

ĐỀ CƯƠNG ÔN THI GIỮA HỌC KỲ I – KHỐI 10
MÔN GIÁO DỤC KINH TẾ VÀ PHÁP LUẬT
NĂM HỌC 2025 – 2026

1. MỤC TIÊU

1.1. Kiến thức:

Chủ đề 1: Nền kinh tế và các chủ thể của nền kinh tế;

Chủ đề 2: Thị trường và cơ chế thị trường

1.2. Kỹ năng:

Tìm hiểu và tham gia các hoạt động kinh tế phù hợp với lứa tuổi; Nhận biết được trách nhiệm của công dân khi tham gia các hoạt động kinh tế; Xác định được vai trò của bản thân và gia đình với tư cách là chủ thể tham gia trong nền kinh tế; Liệt kê được các loại thị trường và chức năng của thị trường; Phê phán những hành vi không đúng khi tham gia thị trường; Nêu được khái niệm và chức năng của giá cả thị trường;

HS rèn luyện các kỹ năng: Nhận biết được trách nhiệm công dân trong việc tham gia các hoạt động kinh tế; Phê phán những hành vi không đúng khi tham gia thị trường.

2. NỘI DUNG

2.1. Các câu hỏi định tính:

2.2. Các câu hỏi định lượng:

2.3. Ma trận

TT	Chủ đề	Nội dung/đơn vị kiến thức	Mức độ đánh giá									Tổng			Tỉ lệ % điểm	
			TNKQ						Tự luận							
			Nhiều lựa chọn			“Đúng- Sai”										
			Biết	Hiểu	Vận dụng	Biết	Hiểu	Vận dụng	Biết	Hiểu	Vận dụng	Biết	Hiểu	Vận dụng		
1	1. Nền kinh tế và các chủ thể của nền kinh tế	Bài 1: Các hoạt động kinh tế cơ bản trong đời sống xã hội	1	1	1	1							2	1	1	20%
		Bài 2: Các chủ thể của nền kinh tế	2	1			1			1		2	3		30%	
2	2. Thị trường và cơ chế thị trường	Bài 3: Thị trường	1	1				1			1	1	1	2	20%	
		Bài 4: Cơ chế thị trường	2	1	1			1				2	1	2	30%	
			6	4	2	1	1	2		1	1	7	6	5		
Tổng số điểm			3,0			4,0			3,0			4,0	3,0	3,0	10	
Tỉ lệ %			30			40			30			40	30	30	100	

3. CÂU HỎI ÔN TẬP VÀ ĐỀ MINH HỌA

I. Câu hỏi trắc nghiệm nhiều lựa chọn (Mỗi câu hỏi chỉ chọn một phương án đúng)

Biết:

Câu 1. Trao đổi là hoạt động đưa sản phẩm đến tay người

- A. lao động. B. tiêu dùng. C. phân phối. D. sản xuất.

Câu 2. Trong nền kinh tế xã hội, hoạt động đóng vai trò cơ bản nhất, quyết định các hoạt động khác của đời sống xã hội là hoạt động

- A. sản xuất B. phân phối. C. tiêu dùng D. trao đổi.

Câu 3. Một nền kinh tế bao gồm các hoạt động cơ bản nào dưới đây?

- A. Sản xuất, phân phối - trao đổi, tiêu dùng
B. Sản xuất, kinh doanh, trao đổi, thu nhập
C. Sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng, thu nhập
D. Sản xuất, kinh doanh, trao đổi, cạnh tranh.

Câu 4. Chủ thể sản xuất là những người

- A. phân phối hàng hóa, dịch vụ. B. hỗ trợ sản xuất hàng hóa, dịch vụ.
C. trao đổi hàng hóa, dịch vụ. D. sản xuất ra hàng hóa, dịch vụ

Câu 5. Nội dung nào dưới đây là vai trò của chủ thể tiêu dùng?

- A. Tiết kiệm năng lượng.
B. Tạo ra sản phẩm phù hợp với nhu cầu của xã hội.
C. Giúp nền kinh tế linh hoạt hơn.
D. Định hướng, tạo động lực cho sản xuất phát triển.

Hiểu:

Câu 6. Trong nền kinh tế, chủ thể trung gian đóng vai trò như thế nào trong mối quan hệ với chủ thể sản xuất và chủ thể tiêu dùng?

- A. Độc lập. B. Cầu nối C. Cuối cùng. D. Sản xuất.

Câu 7. Trong nền kinh tế hàng hóa, một trong những chức năng cơ bản của thị trường là chức năng

- A. làm trung gian trao đổi. B. đo lường giá trị hàng hóa.
C. thừa nhận giá trị hàng hóa. D. biểu hiện bằng giá cả.

Câu 8. Sản xuất hàng hóa số lượng bao nhiêu, giá cả như thế nào do nhân tố nào sau đây quyết định?

- A. Người làm dịch vụ. B. Nhà nước.
C. Thị trường. D. Người sản xuất.

Câu 9. Thị trường giúp người tiêu dùng điều chỉnh việc mua, sao cho có lợi nhất là thể hiện chức năng nào sau đây?

- A. Cung cấp thông tin. B. Tiền tệ thế giới.
C. Thúc đẩy độc quyền. D. Phương tiện cất trữ.

Câu 10. Số tiền phải trả cho một hàng hoá để bù đắp những chi phí sản xuất và lưu thông hàng hoá đó được gọi là

- A. giá trị sử dụng B. tiêu dùng sản phẩm.
C. phân phối sản phẩm. D. giá cả hàng hoá.

Câu 11. Giá bán thực tế của hàng hoá do tác động qua lại giữa các chủ thể kinh tế trên thị trường tại một thời điểm, địa điểm nhất định được gọi là

- A. giá cả cá biệt. B. giá cả thị trường. C. giá trị thặng dư. D. giá trị sử dụng.

Câu 12. Hệ thống các quan hệ mang tính điều chỉnh tuân theo yêu cầu của các quy luật kinh tế được gọi là

- A. thị trường. B. cơ chế thị trường.
C. giá cả thị trường. D. kinh tế thị trường.

Vận dụng:

Đọc thông tin và trả lời các câu hỏi 13,14,15:

Vải thiều là trái cây đặc sản của miền Bắc, được trồng nhiều ở hai tỉnh Hải Dương và Bắc Giang. Thông thường, cứ đến vụ vải chín hằng năm, vải thiều được thương lái mua buôn tại

vườn, vận chuyển đến các chợ đầu mối trên cả nước để cung cấp cho người tiêu dùng những quả vải tươi ngon. Vải tươi cũng là nguyên liệu cho ngành công nghiệp chế biến nông sản để có những sản phẩm như vải đông lạnh, nước vải thiều xuất khẩu. Từ vụ vải tháng 5 năm 2021, vải thiều Thanh Hà của tỉnh Hải Dương đã xuất hiện trên sàn thương mại điện tử. Việc đưa nông sản lên sàn thương mại điện tử tạo thêm một kênh phân phối bền vững cho sản phẩm tiềm năng của các địa phương. Đây là kết quả của nỗ lực kết nối các chủ thể kinh tế có liên quan như người sản xuất, các doanh nghiệp kinh doanh, nhà cung cấp dịch vụ thương mại trực tuyến và sự hỗ trợ của Nhà nước.

Câu 13. Nếu xét theo phạm vi không gian, thị trường thép được tiêu thụ chủ yếu ở thị trường nào dưới đây?

- A. Trong nước. B. Thế giới. C. Quốc tế. D. Xuất khẩu.

Câu 14. Hình thức giao dịch vải thiều giữa các chủ thể trong thông tin trên là bằng những hình thức nào dưới đây?

- A. Trực tiếp và qua nền tảng số. B. Trực tiếp và vận chuyển tận nơi.
C. Qua nền tảng số và xuất khẩu. D. Xuất khẩu trực tiếp ra nước ngoài.

Câu 15. Việc giao dịch quả vải trên sàn thương mại điện tử là biểu hiện của hoạt động kinh tế nào dưới đây?

- A. Sản xuất. B. Phân phối – trao đổi.
C. Tiêu dùng. D. Tiêu thụ.

Đọc thông tin và trả lời các câu hỏi 16,17,18:

Cá Basa là một loại thủy sản được nhiều người tiêu dùng ưa thích. Một vài năm gần đây, do điều kiện sản xuất bất lợi, sản lượng cá giảm làm giá cá Basa trên thị trường tăng cao. Do giá tăng, nhiều người tiêu dùng có xu hướng chuyển dần sang dùng sản phẩm thủy sản khác để thay thế. Nhu cầu tiêu dùng cá Basa giảm sút trên thị trường trong một khoảng thời gian dài làm giảm giá sản phẩm này. Giá cá giảm, lợi nhuận thấp khiến người nuôi cá Basa cân nhắc chuyển vốn sang sản xuất sản phẩm khác. Trong khi đó, giá cá Basa giảm dần lại có thể kéo người tiêu dùng quay trở lại mua sản phẩm. Theo thời gian, tác động qua lại giữa các chủ thể kinh tế đã tự phát xác định giá cả sản phẩm cá Basa ở mỗi thời điểm trên thị trường

Câu 16. Chủ thể sản xuất trong thông tin trên là

- A. người tiêu dùng. B. người nuôi cá. C. người bán cá. D. người mua cá.

Câu 17. Yếu tố nào dưới đây đã tác động đến hành vi của các chủ thể sản xuất và tiêu dùng trong thông tin trên?

- A. Giá cả sản phẩm. B. Chất lượng cá bán.
C. Tâm lý người mua. D. Lợi nhuận người bán.

Câu 18. Nếu xét theo vai trò của đối tượng tham gia giao dịch thì sản phẩm cá Basa thuộc thị trường nào dưới đây?

- A. Tư liệu sản xuất. B. Hàng tiêu dùng.
C. Hàng may mặc. D. Khoa học, công nghệ.

II. Câu trắc nghiệm đúng, sai (Trong mỗi ý a, b, c, d chọn đúng hoặc sai)

Câu 1. Một gia đình kinh doanh tiệm tạp hóa nhỏ tại địa phương. Họ gặp khó khăn trong việc tăng doanh thu vì số lượng khách hàng giảm. Gia đình đó phải làm gì để cải thiện hoạt động kinh doanh?

- a, Mở rộng danh mục sản phẩm, nhập thêm các mặt hàng mới phù hợp với nhu cầu khách hàng.
b, Giảm giá tất cả các sản phẩm mà không xem xét đến lợi nhuận của tiệm.
c, Tăng cường quảng bá tiệm thông qua các mạng xã hội và các kênh truyền thông khác.
d, Tiếp tục bán những sản phẩm cũ mà không điều chỉnh theo thị hiếu khách hàng.

Câu 2. Công ty A là một doanh nghiệp nhỏ hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và phân phối hàng tiêu dùng. Gần đây, công ty gặp khó khăn trong việc tìm kiếm nguồn vốn để mở rộng sản xuất. Họ cần đưa ra quyết định đúng đắn để phát triển doanh nghiệp.

- a, Tìm kiếm nguồn vốn từ ngân hàng thông qua các khoản vay với lãi suất hợp lý.
- b, Tự in tiền để giải quyết khó khăn tài chính.
- c, Phát hành cổ phiếu hoặc tìm kiếm đối tác đầu tư để huy động vốn.
- d, Tăng giá sản phẩm đột ngột mà không xem xét phản ứng từ thị trường.

Câu 3: Nhận thấy nhu cầu của người tiêu dùng về sản phẩm dầu gội tự nhiên mà trên thị trường chưa có, Công ti hoá mỹ phẩm A vừa đưa ra thị trường loại sản phẩm dầu gội bồ kết sả chanh. Sản phẩm được người tiêu dùng đón nhận và đánh giá cao. Vì thế, công ti mở rộng thêm quy mô sản xuất và nghiên cứu đưa ra các sản phẩm mới như: bồ kết hà thủ ô, bồ kết hương nhu, bồ kết hương bưởi, ... để phát triển kinh doanh

- a, Công ty hóa mỹ phẩm A là doanh nghiệp hoạt động với tư cách là chủ thể trung gian.
- b, Công ty đã vận dụng tốt chức năng của thông tin của thị trường
- c, Công ty đã vận dụng tốt chức năng điều tiết sản xuất kinh doanh .
- d, Sản phẩm được người tiêu dùng đón nhận và đánh giá cao là thể hiện chức năng thừa nhận của thị trường.

Câu 4: Trong những năm qua, cơ cấu sản xuất một số loại nông sản xuất khẩu chủ lực của Việt Nam thường xuyên biến động, mà nguyên nhân chính là do biến động giá cả. Sự tăng giá hồ tiêu giai đoạn 2010 - 2015 khiến nhiều hộ nông dân các tỉnh Bình Dương, Bình Phước, Đắk Lắk phá bỏ vườn cà phê, vườn điều để chuyển sang trồng hồ tiêu. Tuy nhiên, do sự cạnh tranh từ các nước khác có cùng thế mạnh trồng hồ tiêu làm thị trường xuất khẩu của Việt Nam bị thu hẹp, giá hồ tiêu giảm mạnh từ năm 2017 đến năm 2019. Nhiều hộ trồng hồ tiêu lại chuyển sang trồng các loại cây ăn quả xuất khẩu tốt, hiện có giá cao như chuối, mít, sầu riêng, bưởi,

- a, Giá cả nông sản của Việt Nam chịu tác động rất lớn từ thị trường thế giới.
- b, Người nông dân liên tục chuyển đổi mô hình sản xuất là phù hợp với quy luật của giá cả thị trường.
- c, Cơ quan nhà nước cần dự báo và đưa ra khuyến cáo kịp thời tránh người dân ồ ạt chuyển đổi cây trồng.
- d, Việc thay đổi liên tục cơ cấu cây trồng sẽ dẫn đến lãng phí nguồn lực sản xuất.

III. TỰ LUẬN

Câu 1: Trình bày các hoạt động kinh tế cơ bản trong đời sống xã hội? Lấy ví dụ?

Câu 2: Trình bày các chủ thể của nền kinh tế ở nước ta hiện nay? Nêu vai trò của các chủ thể đó?

Câu 3: Nêu khái niệm và các loại thị trường? Phân tích các chức năng của thị trường?

Câu 4: Nêu khái niệm, ưu điểm và nhược điểm của cơ chế thị trường?

IV. ĐỀ MINH HOẠ

TRƯỜNG THPT HOÀNG VĂN THỤ

ĐỀ THI GIỮA HỌC KÌ I NĂM HỌC 2025-2026

XÃ HỘI - NHÓM GD KT&PL

Môn thi: Giáo dục kinh tế và pháp luật 10

Thời gian làm bài: 45 phút

I. Câu hỏi trắc nghiệm nhiều lựa chọn (Mỗi câu hỏi chỉ chọn một phương án đúng)

Câu 1. Trong các hoạt động của con người, hoạt động sản xuất đóng vai trò là hoạt động

- A. ít quan trọng.
- B. bình thường nhất.
- C. thiết yếu nhất.
- D. cơ bản nhất.

Câu 2. Nền kinh tế là một chỉnh thể thống nhất các hoạt động kinh tế cơ bản nào sau đây?

- A. Sản xuất, phân phối - trao đổi, tiêu dùng.
- B. Sản xuất, mua bán - trao đổi, tiêu dùng.

- C. Sản xuất, phân loại - trao đổi, tiêu dùng. D. Sản xuất, chi phối - trao đổi, tiêu dùng.
- Câu 3.** Trong nền kinh tế, chủ thể nào đóng vai trò là cầu nối giữa chủ thể sản xuất và chủ thể tiêu dùng?
 A. chủ thể trung gian. B. Nhà đầu tư chứng khoán.
 C. chủ thể doanh nghiệp. D. chủ thể nhà nước.
- Câu 4.** Chủ thể nào đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra hàng hoá cho xã hội, phục vụ nhu cầu tiêu dùng?
 A. Chủ thể trung gian B. Doanh nghiệp Nhà nước
 C. Các điểm bán hàng D. Chủ thể sản xuất
- Câu 5.** Trong nền kinh tế nước ta, chủ thể nào đóng vai trò quản lý toàn bộ nền kinh tế quốc dân?
 A. chủ thể trung gian. B. chủ thể nhà nước C. chủ thể tiêu dùng. D. chủ thể sản xuất
- Câu 6.** Một trong những quan hệ cơ bản của thị trường là quan hệ
 A. Cầu – cạnh tranh. B. Cầu – nhà nước C. Cầu – sản xuất. D. cung – cầu.
- Câu 7.** Các nhân tố cơ bản của thị trường là
 A. hàng hoá, giá cả, địa điểm mua bán. B. hàng hoá, tiền tệ, giá cả.
 C. hàng hoá, tiền tệ, người mua, người bán. D. tiền tệ, người mua, người bán.
- Câu 8.** Một trong những quan hệ cơ bản của thị trường là quan hệ
 A. Thường – phạt. B. Cho – nhận. C. Trên – dưới D. Mua – bán.
- Câu 9.** Xét về mặt bản chất của nền kinh tế, việc điều tiết của cơ chế thị trường được ví như
 A. thượng đế B. mệnh lệnh. C. ý niệm tuyệt đối. D. bàn tay vô hình.
- Câu 10.** Số tiền phải trả cho một hàng hoá để bù đắp những chi phí sản xuất và lưu thông hàng hoá đó được gọi là
 A. phân phối sản phẩm. B. tiêu dùng sản phẩm.
 C. giá cả hàng hoá. D. giá trị sử dụng
- Câu 11.** Trong nền kinh tế hàng hóa, khi các quan hệ kinh tế tự điều chỉnh theo yêu cầu của các quy luật kinh tế cơ bản được gọi là
 A. cơ chế quan liêu. B. cơ chế phân phối C. cơ chế thị trường D. cơ chế bao cấp.
- Câu 12.** Phát biểu nào dưới đây **không** đúng về thị trường?
 A. Thị trường là nơi người này tiếp xúc với người kia để trao đổi một thứ gì đó khan hiếm, cùng xác định giá và số lượng trao đổi.
 B. Thị trường là nơi người bán và người mua tiếp xúc với nhau để trao đổi, mua bán.
 C. Thị trường là nơi những người mua tiếp xúc với nhau để xác định giá cả và số lượng hàng hoá.
 D. Thị trường là nơi người bán muốn tối đa hoá lợi nhuận, người mua muốn tối đa hoá sự thoả mãn thu được từ sản phẩm họ mua.

II. Câu trắc nghiệm đúng, sai (Trong mỗi ý a,b,c,d chọn đúng hoặc sai)

Câu 1: Công nghệ sản xuất sản phẩm âm nhạc là một quy trình khép kín, bao gồm nhiều công đoạn được gắn kết với nhau. Thông qua các nền tảng số, hạ tầng số, những sản phẩm âm nhạc có giá trị nghệ thuật và tính nhân văn cao sẽ đến với công chúng, đi sâu vào đời sống tinh thần của nhân dân và đóng góp tích cực cho việc thưởng thức âm nhạc của công chúng, cũng như góp phần định hướng dư luận. Những sản phẩm âm nhạc đó giúp con người sống tốt hơn, nhân văn hơn và đóng góp cho xã hội nhiều hơn.

- a) Hoạt động sản xuất âm nhạc là biểu hiện của hoạt động sản xuất
 b) Những tác phẩm có giá trị nghệ thuật và nhân văn chính là thể hiện trách nhiệm xã hội của chủ thể kinh tế.
 c) Hoạt động thưởng thức âm nhạc của công chúng không phản ánh hoạt động tiêu dùng.
 d) Quá trình truyền tải các sản phẩm âm nhạc của nhà sản xuất thông qua các nền tảng số và hạ tầng số để đưa sản phẩm đến tay công chúng là biểu hiện của hoạt động phân phối.

Câu 2. Việt Nam ngày càng thực sự phát huy vai trò của mình trong việc tham gia ngày càng sâu rộng vào quá trình liên kết khu vực và thế giới. Là thành viên của Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN) từ năm 1995, nước ta tham gia tích cực và đóng góp vào quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN, tham gia các tổ chức và diễn đàn khác như Diễn đàn An ninh khu vực (ARF), Cộng đồng kinh tế châu Á - Thái bình dương (APEC) Diễn đàn cấp cao Đông Á (EAS), Cộng đồng Pháp ngữ, Phong trào không liên kết... Nước ta đã tham gia nhiều Hiệp định thương mại tự do song phương và khu vực và đang đàm phán các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, trong đó có Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP) và Hiệp định đối tác hợp tác kinh tế khu vực (RCEP).

- a) Cộng đồng Pháp ngữ, Phong trào không liên kết là biểu hiện của hình thức hội nhập kinh tế quốc tế
- b) Việt Nam cần vừa hội nhập kinh tế song phương vừa hội nhập kinh tế đa phương.
- c) Kết hợp chặt chẽ hội nhập về kinh tế với hội nhập về chính trị, văn hóa.
- d) Khi hội nhập kinh tế quốc tế Việt Nam là quốc gia đang phát triển nên phải tuân thủ các quy định do các nước phát triển đặt ra.

Câu 3. Nhận thấy nhu cầu của người tiêu dùng về sản phẩm dầu gội tự nhiên mà trên thị trường chưa có, Công ti hoá mỹ phẩm A vừa đưa ra thị trường loại sản phẩm dầu gội bồ kết sả chanh. Sản phẩm được người tiêu dùng đón nhận và đánh giá cao. Vì thế, công ti mở rộng thêm quy mô sản xuất và nghiên cứu đưa ra các sản phẩm mới như: bồ kết hà thủ ô, bồ kết hương nhu, bồ kết hương bưởi,... để phát triển kinh doanh

- a) Công ty hóa mỹ phẩm A là doanh nghiệp hoạt động với tư cách là chủ thể trung gian
- b) Công ty đã vận dụng tốt chức năng của thông tin của thị trường.
- c) Công ty đã vận dụng tốt chức năng điều tiết sản xuất kinh doanh
- d) Sản phẩm được người tiêu dùng đón nhận và đánh giá cao là thể hiện chức năng thừa nhận của thị trường.

Câu 4. Trong những năm qua, cơ cấu sản xuất một số loại nông sản xuất khẩu chủ lực của Việt Nam thường xuyên biến động, mà nguyên nhân chính là do biến động giá cả. Sự tăng giá hồ tiêu giai đoạn 2010 - 2015 khiến nhiều hộ nông dân các tỉnh Bình Dương, Bình Phước, Đắk Lắk phá bỏ vườn cà phê, vườn điều để chuyển sang trồng hồ tiêu. Tuy nhiên, do sự cạnh tranh từ các nước khác có cùng thế mạnh trồng hồ tiêu làm thị trường xuất khẩu của Việt Nam bị thu hẹp, giá hồ tiêu giảm mạnh từ năm 2017 đến năm 2019. Nhiều hộ trồng hồ tiêu lại chuyển sang trồng các loại cây ăn quả xuất khẩu tốt, hiện có giá cao như chuối, mít, sầu riêng, bưởi,

- a) Giá cả nông sản của Việt Nam chịu tác động rất lớn từ thị trường thế giới.
- b) Người nông dân liên tục chuyển đổi mô hình sản xuất là phù hợp với quy luật của giá cả thị trường.
- c) Cơ quan nhà nước cần dự báo và đưa ra khuyến cáo kịp thời tránh người dân ồ ạt chuyển đổi cây trồng.
- d) Việc thay đổi liên tục cơ cấu cây trồng sẽ dẫn đến lãng phí nguồn lực sản xuất.

III. TỰ LUẬN

Câu 1. Trình bày các chủ thể của nền kinh tế ở nước ta hiện nay? Nêu vai trò của các chủ thể đó?

Câu 2. Nêu khái niệm và các loại thị trường? Phân tích các chức năng của thị trường?